Qui di seguito una breve selezione di libri, riguardanti il tema del seminario **Comunicazione politica e mutamenti sociali**, di più recente acquisto posseduti dalla Biblioteca Panizzi e Decentrate e/o dalle biblioteche del Sistema bibliotecario provinciale reggiano.

Per una bibliografia più completa consultare il catalogo on-line della biblioteca al seguente indirizzo: www.bibliotecapanizzi.it

****

Disagiotopia: malessere, precarietà ed esclusione nell'era del tardo capitalismo
Florencia Andreola (a cura) - D Editore, 2020
La crisi economica e sociale che domina il globo ha normalizzato una condizione di disagio, individuale e collettiva, che con sempre più evidenza mostra i connotati di un fenomeno ormai endemico. Possiamo studiare le cause di questo disagio diffuso, cercando di elaborare strategie di resistenza capaci di contenerlo attraverso l'analisi di alcune delle fonti che generano lo spazio del disagio (spazio che può essere domestico, urbano, economico o sociale).

Breviario per un confuso presente Corrado Augias – Einaudi, 2020
Un manuale di sopravvivenza per ieri, oggi e domani che nasce dalla curiosità dell'autore, un po' anche dalla sua ansia, comunque dal tentativo di capire ciò che (ci) sta succedendo, quali le potenzialità dei cambiamenti piú recenti, quali quelli che verosimilmente ci aspettano. Potremmo definire i trenta capitoli di queste pagine un manuale per l'uso consapevole del presente, un antidoto per scongiurare il pericolo di perdere il passato e la sua memoria.

L'età contemporanea Stefano Cavazza, Paolo Pombeni (a cura) - Il mulino, 2018
Dopo aver fissato i punti cardine della pratica storiografica, il manuale delinea i caratteri peculiari dei secoli XIX e XX attraverso una disamina dei temi classici della storia politica, ma anche della storiografia più recente, dalla storia di genere alla storia dell'ambiente compresa la dimensione globale economica e la geopolitica della storia. Per il lettore una bussola efficace e strumenti critici utili per orientarsi nella complessità dell'epoca contemporanea. Edizione digitale su Pandoracampus.

Introduzione alla storia contemporanea Stefano Cavazza, Paolo Pombeni (a cura) - Il mulino, 2018
Nello studio della storia contemporanea assai importanti sono i «caratteri peculiari» di una determinata epoca: quei fenomeni di portata generale che, con le loro specifiche dinamiche di evoluzione, ne costituiscono la «trama». La prima parte del volume mira così a fornire percorsi di comprensione basati sui grandi concetti. La seconda parte illustra gli snodi cruciali, vale a dire le «cesure» che segnano «nuovi inizi». Questa terza edizione aggiornata dà conto degli eventi rilevanti occorsi nel primo ventennio del Duemila.

Sociologia della comunicazione: teorie, concetti,strumenti
Marco Centorrino, Angelo Romeo (a cura) - Mondadori, 2021
In un momento storico in cui il digitale sembra aver raggiunto una sua maturità, troviamo in questo volume un resoconto sulle teorie della comunicazione. L'avvento della rete ha ridefinito inevitabilmente l'approccio teorico, rendendo necessaria una ricognizione della disciplina. Un testo che offre un'approfondita guida all'argomento anche per chi si accosta per la prima volta a questi studi.

La cittadinanza digitale: la crisi dell'idea occidentale di democrazia e la partecipazione nelle reti digitali Massimo Di Felice – Meltemi, 2019
I parlamenti, le assemblee cittadine, i partiti e tutte le architetture di interazione politica, stanno lasciando spazio alle piattaforme, alle blockchain e ai diversi ambienti di reti. In questi ecosistemi interattivi gli umani, i dati, il clima, i sensori e i territori informatizzati hanno iniziato ad articolare soluzioni collaborative attraverso il dialogo con i dati e la connessione tra diversi tipi di intelligenze.

Cortocircuito: come politica, social media e post-ironia ci hanno fottuto il cervello
Gabriele Ferraresi – Ledizioni, 2019
Lo schema politica-social media è in cortocircuito. n campo ci sono "loro", populisti che impongono temi perlopiù marginali, nel mezzo TV e giornali che amplificano il rumore e generano ulteriore disordine, e all'ultimo posto i cittadini, ovvero i "noi", che reagiscono scandalizzati a ogni provocazione. In questo pamphlet dal taglio narrativo, Ferraresi racconta casi significativi e insieme a sociologi, linguisti e filosofi cerca di capire i meccanismi di questa strategia.

La comunicazione politica: la comunicazione offline e online di partiti, politici, candidati per avere e mantenere il consenso dei cittadini-elettori Antonio Foglio – Lupetti, 2019
Le pagine di questo libro sono la conferma che il potere della comunicazione e di quanto la caratterizza (linguaggio, orientamento di marketing politico-elettorale, messaggio politico, programma politico, comunicazione permanente ai cittadini-elettori, comunicazione elettorale) sono fondamentali per informare, formare, coinvolge-re, convincere, ottenere e mantenere il consenso, il voto dei cittadini-elettori.

Glebalizzazione: la lotta di classe al tempo del populismo Diego Fusaro – Rizzoli, 2019
Quella che ci hanno insegnato a chiamare "mondializzazione" è, in realtà, una rimozione dei diritti su scala planetaria, una glebalizzazione: la produzione di nuovi servi sfruttati, sottopagati e precarizzati. Come spezzare le catene di questa nuova sudditanza? Rimettendo il popolo al centro di un progetto politico e sociale internazionalista ma non mondialista, teso a creare un nesso solidale tra nazioni sovrane, democratiche e socialiste.

La credibilità politica: radici, forme, prospettive di un concetto inattuale
Guido Gili – Marsilio, 2020
La credibilità è un cardine della vita politica e dell'ordinamento democratico tanto decantato quanto trascurato. Cos'è la credibilità? Chi è credibile e perché? A che cosa si può fare appello per restituire credibilità alla politica? Gli autori intendono riaffermarne la centralità nella teoria e nelle pratiche politiche, poiché di credibilità, sebbene in forme originali e con fondamenti nuovi, c'è quanto mai bisogno, soprattutto oggi.

Socialtotalitarismo Silvio Maresca – Armando, 2021
I monopoli privati della scena digitale hanno acquisito una dimensione, un potere, una pervasività, una quantità di informazioni personali su miliardi di utenti, da delineare un vero e proprio neo-totalitarismo. Se l'Occidente si destasse dal sonno della ragione democratica che ha portato a questa conquista del mondo da parte di una manciata di padroni privati, potrebbe esplorare delle vie d'uscita, una può essere il Digital Act, in discussione nella UE: un'epocale salto di qualità nella regolazione del capitalismo digitale.

Elogio delle minoranze: le occasioni mancate dell'Italia
Massimiliano Panarari, Franco Motta - Marsilio, 2012
Cosa accomuna gli eretici italiani del Cinquecento e i social-riformisti dell'Italia primo-novecentesca, i galileisti del Seicento e gli igienisti dell'Ottocento, i protagonisti del Triennio giacobino e la famiglia allargata dei liberali di sinistra e progressisti? Gli autori ripercorrono la storia del nostro paese rileggendola attraverso le esperienze di quelle "grandi" minoranze virtuose, che hanno combattuto battaglie di stampo riformatore e per il cambiamento delle condizioni di vita. Un filo rosso attraversa il libro alla ricerca delle energie fondative di quella che avrebbe potuto essere un'altra Italia, i cui esponenti si rivelano oggi più vicini ai modelli sociali e culturali che risultarono vincenti in buona parte dell'Occidente sviluppato.

Poteri e informazione: teorie della comunicazione e storia della manipolazione politica in Italia (1850-1930) Massimiliano Panarari - Le Monnier università-Mondadori education, 2017
La modernità è figlia dell'accelerazione della comunicazione e della diffusione e intensificazione dell'azione dei media. Un processo che caratterizza l'intero Occidente contemporaneo, con gli Stati Uniti quali laboratorio, e con varie specificità nei diversi Stati-nazione europei. Un'analisi multidisciplinare dei processi di mediatizzazione e dei fenomeni di manipolazione all'opera nel secondo Ottocento e nei primi decenni del XX secolo, integrata da una rassegna ragionata delle principali teorie della comunicazione elaborate nel secondo Novecento.

All'alba di un nuovo mondo Angelo Panebianco, Sergio Belardinelli - Il mulino, 2019
Contro le profezie dei declinisti, la forza della civiltà europea. Movimenti populisti in ascesa in quasi tutte le democrazie liberali, crisi economica e demografica, insicurezza collettiva: nei segnali del malessere che affligge la nostra società dobbiamo leggere il cupo presagio di un tramonto prossimo dell'occidente? E se invece di un inevitabile declino si trattasse di una fase transitoria? Due visioni diverse ma complementari - più attenta l'una alle dinamiche geopolitiche, l'altra alla dimensione religiosa e ai processi culturali – si confrontano in queste pagine sul destino dell'Europa.

Democrazia e sicurezza: società occidentali e violenza collettiva
Angelo Panebianco (a cura) – Il mulino, 2021
L'opinione pubblica nelle democrazie è spesso portata a sottovalutare i rischi per la sicurezza del Paese. Questo è tanto più vero nel caso delle democrazie europee, in virtù della «lunga pace» che fu propria del periodo che va dalla fine della Seconda guerra mondiale alla fine della guerra fredda. Esaurito il confronto fra Stati Uniti e Unione Sovietica e finita la politica dei blocchi, le minacce alla sicurezza sono diventate più diffuse. Con la ripresa della competizione fra le grandi potenze, le guerre civili che insanguinano certi Paesi extraoccidentali e i cui effetti investono le nostre democrazie, e non ultimo con le azioni dei gruppi terroristici, i rischi oggi si sono moltiplicati.

Anno zero d. C.: i nostri soldi, i mercati, il lavoro, i nuovi equilibri internazionali dopo il Coronavirus Mariangela Pira – Chiarelettere, 2020
Come siamo cambiati dopo che il Covid-19 ha travolto le nostre vite? In passato come ci siamo salvati dalle crisi? Stavolta ne usciremo davvero migliori? Con il supporto di numerosi esperti del settore e la formazione della classicista che le consente rapide incursioni tra i filosofi e i pensatori del passato, l'autrice racconta come sta mutando e muterà la nostra vita, il nostro modo di relazionarci con gli altri, lavorare, viaggiare, fare acquisti.

Società: per azioni Giuseppe Sala – Einaudi, 2020
Sala, da sindaco di una città nevralgica come Milano e da politico che crede nella missione civile e politica della sinistra, insiste sulla necessità di una connessione tra le grandi città mondiali, nella prospettiva di una utopia concreta: una comune società per azioni, basata sulle risorse infinite delle persone che vi partecipano e che rappresenta in sé il mondo: chiunque vi è incluso, purché abbia la possibilità di inserirsi nella logica attiva del benessere comune.

La lingua disonesta: contenuti impliciti e strategie di persuasione
Edoardo Lombardi Vallauri – Il mulino, 2019
Questo libro si occupa delle strategie linguistiche della persuasione, che passano soprattutto per i contenuti impliciti. È presentata una ricca messe di casi, attuali e meno attuali, di pubblicità e di discorsi politici, di cui si svelano le logiche e i meccanismi sottostanti. Alla luce dei recenti studi sul cervello, si chiarisce poi perché è più facile far passare per vero un contenuto falso se, invece che parlarne esplicitamente, lo si dà per presupposto o lo si affida alle capacità di deduzione di chi ascolta.

I leader e le loro storie: narrazione, comunicazione politica e crisi della democrazia
Sofia Ventura – Il mulino, 2019
Tredici casi (Reagan, Thatcher, Mitterrand, Kohl, Clinton, Blair, Schröder, Berlusconi, Obama, Cameron, Sarkozy, Merkel, Renzi) per aiutarci a decifrare l'attualità: i profili e le narrazioni di Trump, Salvini e Macron appaiono come lo stadio avanzato dell'impoverimento del discorso politico, della spettacolarizzazione e della logica mediatica; nella Brexit vediamo l'impasse a cui tutto ciò può portare; nel cancellierato di Merkel il suggerimento di una via alternativa.

Tecnologie per il potere: come usare i social network in politica
Giovanni Ziccardi – Raffaello Cortina, 2019
In questo libro sono affrontati i temi dell'uso spregiudicato dei big data, del "governo tramite gli algoritmi", della politica smart attraverso l'utilizzo di app e di grandi piattaforme consultive, della profilazione politica di tutti i cittadini (mostrata al mondo dal clamoroso caso di Cambridge Analytica), del "giocare sporco" online (diffondendo fake news e attacchi gratuiti agli avversari) e della sicurezza informatica dei dati e delle attività dei politici

Verificare sempre a catalogo la disponibilità dei volumi

Biblioteca Panizzi
Via Farini, 3 - Reggio Emilia
Tel 0522 456084 Fax 0522 456081
panizzi@comune.re.it
www.bibliotecapanizzi.it

Biblioteca Panizzi

Comunicazione politica e mutamenti sociali

in occasione dell'omonimo seminario di formazione

promosso dall'Ordine Giornalisti e
dalla Fondazione Giornalisti dell'Emilia Romagna
in collaborazione con la Biblioteca Panizzi
Reggio Emilia, Sala del Tricolore, 15 ottobre 2021

consigli bibliografici

a cura della Biblioteca Panizzi

OTTOBRE 2021